

Nytt samarbetet med bokförlagsjätte gör Mofibo störst i Sverige

Bara några dagar efter lanseringen i Sverige, kan den danska e-bokstjänsten Mofibo avslöja att en av världens största bokförlag, Simon & Schuster, har gått med i deras katalog av digitala böcker. Detta gör Mofibo till den största prenumerationstjänsten av e-böcker i Sverige.

Förra veckan avslöjades det att den danska e-bokstjänsten Mofibo nu lanseras i Sverige och erbjuder svenskarna obegränsad läsning till ett fast månadspris. Den nästa stora nyheten är att Mofibo nu inleder ett samarbete med en av världens största engelskspråkiga bokförlag, Simon & Schuster. Detta gör Mofibo till den största prenumerationstjänsten av e-böcker i Sverige.

"Att addera Simon & Schuster är en milstolpe för Mofibo. Med sin stora katalog av bästsäljare och stora författare, kan vi få en större värld av underbara berättelser till läsarna ", säger Morten Strunge, dansk entreprenör och grundare av Mofibo.

Samarbetet med bokjätten Simon & Schuster lägger till tusentals kriminalhistorier, romaner, självbiografier, barnböcker och gamla klassiker från hela världen för Mofibo's läsare, som då kommer att ha tillgång till mer än 20 000 titlar på engelska och lokala språk. Priset är detsamma, 99 kronor per månad.

"Vi är glada över att arbeta med Mofibo och tror att vårt deltagande i denna prenumerationstjänst och andra kommer att uppmuntra fler att läsa våra böcker och bredda publiken för våra författare", säger Doug Stambaugh, Vice President, Global eBook Market Development and Strategy, Simon & Schuster.

Bland de mer populära författare som blir tillgängliga med det nya partnerskapet är Stephen King, Dan Brown, Ernest Hemingway och många fler.

"Skandinavien har länge varit en viktig internationell marknad för engelska författare, och i och med vad Mofibo's framgångar visar, är det en stor efterfrågan för internationella böcker även i digital form," säger Ian Chapman, VD och Publisher, Simon & Schuster UK. "En kontinental baserad prenumerationstjänst är en fantastisk möjlighet för läsare, författare och likaså förlag."

Mofibo har sedan lanseringen för bara ett år sedan uppnått 60 % marknadsandelar gällande e-böcker i Danmark, och mer än en miljon sidor läses varje dag från e-bokstjänsten. Och dessa siffror gör grundaren glad: "Det här är precis vad vi vill göra. Vårt uppdrag är att inspirera människor att läsa mer genom lättillgänglig och obegränsad läsning till ett överkomligt pris, när och var som helst. "

Om Mofibo

Mofibo är ett danskt företag som grundades 2013 och var först med att erbjuda obegränsad läsning av e-böcker till danskarna. Mofibo erbjuder böcker till läsare i alla åldrar och är tillgängligt i både smartphones och tabletter. Mofibo kan också nås från utlandet och har nyligen lanserats i Sverige.

Med ett Mofibo abonnemang har du tillgång till mer än 20.000 boktitlar. De första två veckorna är gratis. Surfa in på www.mofibo.se redan idag för att ta del av det exklusiva erbjudandet!

För mer pressinformation

Kontakta gärna oss på Jung Relations om du är intresserad av att veta mer om Mofibo. Julia Anjou Olofsson, julia.anjou.olofsson@jungrelations.com, +46(0) 70 759 32 09